

Mit kontinuierlichen Investitionen und gepflegter Unternehmenskultur auf Erfolgskurs

Annäherung an eine unbekannte Größe



bb-Marktübersicht:
Kunststoff-Fenster und -Türen

bb-Nachlese:
2. Wiener Fensterkongress



bb-Nachlese: 2. Wiener Fensterkongress

In kleiner Runde

Es hat ein wenig gedauert, bis der 2. Wiener Fensterkongress stattfinden konnte. Musste er doch wegen der dynamischen Entwicklung der Corona-Pandemie mehrfach verschoben werden. Entsprechend groß war die Freude der Teilnehmer, sich nach unzähligen Videokonferenzen endlich wieder einmal persönlich begegnen und austauschen zu können. Der Veranstalter, das Marktforschungs- und Consulting-Unternehmen Interconnection Consulting, hatte wiederum auf eine Kombination von Vorträgen namhafter Branchenvertreter und Podiumsdiskussionen gesetzt. Dabei standen diesmal Themen wie „Digitalisierung“, „Nachhaltigkeit“ und die Erschließung von Märkten und – wie könnte es anders sein – auch aktuelle Marktzahlen im Mittelpunkt. Den Höhepunkt des ersten Kongress-Tages bildete wiederum die Verleihung des Wiener Fenster Awards.

Bewerbungen dazu konnten in diesem Jahr in den Bereichen „Innovation“, „Nachhaltigkeit“ und „Bester Webauftritt“ eingereicht werden.

Der Award für Innovation ging an das Unternehmen Beck+Heun für das Fenster-Komplettsystem Windowment®. Dabei handelt es sich um ein gedämmtes Tragrahmen-Stahlprofil mit vorgefertigten Fensteranschlüssen, in die das Fenster samt Beschattungseinheit eingebaut wird. Das Gesamtelement wird

mittels Kran in der Rohbauphase in die vorge-sehene Öffnung eingesetzt. Anerkennungspreise wurden sowohl an das Systemhaus Deceuninck für die Glasfaserverstärkung ThermoFibra sowie an Internorm für das neue Kunststoff-Fenstersystem KF 520 mit verdecktem Flügel und Verriegelungskappen statt herkömmlicher Pilzkopfszapfen und Schließteilen vergeben.

Der Award in Sachen Nachhaltigkeit ging an den Profilerhersteller profine für das Fenstersystem Reframe, das zu 100 Prozent aus recyceltem PVC besteht. Einer der Anerkennungspreise ging an Rehau für sein Label EcoPuls, mit dem alle Profilsysteme gekennzeichnet



Den Award für Innovation konnte Matthias Gangler, Beck+Heun, entgegen nehmen.

Zum 2. Wiener Fensterkongress standen Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Märkte auf der Agenda.

Fotos: bauelemente bau

sind. Das Label macht auf das Engagement in Sachen nachhaltiger Kreislaufwirtschaft aufmerksam. Der zweite Anerkennungspreis ging wiederum an Deceuninck für ThermoFibra.

Der Gewinner in der Kategorie „Bester Webauftritt“ ist die Internetplattform Fensterblick. Gewürdigt wurden damit die übersichtliche Gestaltung und die Einfachheit des Bestellprozesses der Online-Plattform für die Vermarktung von Fenstern und Türen. Einer der Anerkennungspreise ging an das Online-Portal Fensterversand.com. Der zweite ging an den Beschlaghersteller Siegenia für dessen Internetseite und dem für jede Zielgruppe zugeschnittenen Informationsangebot.



Der Award in Sachen Nachhaltigkeit wurde Lorenz Schmidt von Profine überreicht.